

8. November 2010

Prinzipien der Informationsarchitektur

James Kalbach

Je besser Inhalte strukturiert sind, desto besser werden sie gefunden. Eine gut durchdachte Informationsarchitektur ist die Basis für eine erfolgreiche Website.

Einführung in die Informationsarchitektur: Sie erhalten einen Überblick, was Informationsarchitektur alles beinhaltet und wie Business- sowie Nutzerziele in der Designstrategie berücksichtigt werden sollten.

Customer Journey Map: Zu Beginn eines Projektes ist es sinnvoll, sich ein umfassendes Bild von allen Kontaktpunkten (Touchpoints) des Nutzers mit dem Unternehmen zu machen. Zusätzlich zu den Aktionen des Nutzers sollten auch seine Emotionen sowie die kritischen Entscheidungsmomente aufgezeigt werden. Hierfür kann die Customer Journey Map eingesetzt werden.

Concept-Models und Metaphern: Eine weitere hilfreiche Methode ist das Concept-Model. Auf abstrakter Ebene lassen sich Zusammenhänge erkennen, die sonst nicht offensichtlich wären. Weiterhin wird über den Einsatz von Metaphern fürs Design gesprochen.

Content-Analyse und Content-Strategie: Hier wird die Analyse und Bestandsaufnahme des Inhalts einer bestehenden Website erklärt – wichtig fürs Redesign. Weiterhin erfahren Sie, was bei einer Content-Strategie zu berücksichtigen ist.

Strukturen und Facetten: Sie lernen die verschiedenen Strukturen sowie Organisationsschemen einer Website kennen. Es wird Ihnen die Klassifizierung nach Facetten erklärt.

Findung und Einsatz von Facetten: Wobei es bei der Bestimmung von Facetten ankommt, das erfahren Sie hier. Weiterhin wird Ihnen erläutert, wie Sie Facetten u.a. bei der Navigation oder Suche einsetzen können.

Zielgruppe: Informationsarchitekten, Konzeptioner, Webdesigner, Usability Experten, Produktmanager

Dieser Workshop wird in Deutsch gehalten.

9. November 2010

Elemente des Navigationsdesigns

James Kalbach

Damit Nutzer schnell und effektiv ihre Ziele auf der Website erreichen, ist eine gut durchdachte Navigation notwendig. Worauf es bei dem Navigationsdesign ankommt und welche Vorüberlegungen zu treffen sind, darum geht es u.a. bei diesem Workshop.

Einführung in die Navigationsgestaltung: Sie erfahren, welche Erkenntnisse es über das Navigieren von Nutzern gibt. Weiterhin werden Ihnen Konzepte wie Web Browsing Behavior, Transitional Volatility, Lost in Hyperspace, The Scent of Information etc. erklärt.

Überblick über die Mechanismen der Navigation: Es werden Ihnen dynamische Menüs, Tabs, Breadcrumb, Tag Clouds, Paging Navigation etc. vorgestellt und die jeweiligen Vor- bzw. Nachteile erläutert.

Vorstellung der verschiedenen Navigationstypen: Sie lernen, welche Navigationstypen es u.a. gibt – strukturelle, assoziative, utilitäre Navigation sowie Haupt- und Lokalnavigation –, wodurch sie sich unterscheiden und wann Sie welche wählen sollten.

Verlinkung der Inhalte: Es wird Ihnen das Modell „Cores and Paths“ von Are Halland vorgestellt. Hierbei geht es um die Definition des Kerninhalts und wie Sie effektive Navigations-Wege kreieren.

Page-Typen und Wireframes: Hier geht es um die unterschiedlichen Page-Typen und wie man sie sinnvoll einsetzt. Außerdem lernen Sie, worauf es u.a. bei der Erstellung von Wireframes ankommt.

Facettierte Navigation bzw. Guided Navigation: Wie können Facetten dargestellt werden? Wo und wann sollten sie dem Nutzer angeboten werden? Diese Fragen werden hier behandelt und anschließend gemeinsam anhand von unterschiedlichen Beispielen aus dem Web diskutiert.

Zielgruppe: Informationsarchitekten, Konzeptioner, Webdesigner, Usability Experten, Produktmanager

Dieser Workshop wird in Deutsch gehalten.

UX WORKSHOPS

November 2010
HAMBURG

4. NOVEMBER 2010
Website Persuasion
Arno Bublitz

5. NOVEMBER 2010
Agile User Experience and UCD
William Hudson

8. NOVEMBER 2010
Prinzipien der Informationsarchitektur
James Kalbach

9. NOVEMBER 2010
Elemente des Navigationsdesigns
James Kalbach

4. November 2010 Website Persuasion

Arno Bublitz

Manche Websites überzeugen und andere nicht. Das ist jedoch kein Zufall, sondern dahinter stehen fundierte Erkenntnisse aus Neurowissenschaft und Verhaltensökonomie. Wie Sie dieses Wissen gezielt einsetzen können und welches Potenzial im Neuro Web Design liegt, erfahren Sie in diesem Workshop.

Neuropsychologische Grundlagen: Sie erhalten Einblick in das Zusammenspiel der verschiedenen Bereiche unseres Gehirns sowie dessen Auswirkung auf das Verhalten und die Entscheidungsfindung von Nutzern.

Vertrauen: Nur wenn Nutzer Ihrer Website vertrauen, werden sie auch bei Ihnen kaufen. Sie lernen verschiedene Techniken kennen, wie Sie Vertrauen erzeugen können.

Treiber und Blockaden: Sie erfahren, wie Sie Treiber und Blockaden von Nutzerverhalten identifizieren und gezielt auf Ihrer Website adressieren können.

Einwandbehandlung und Abschlusstechniken: Genau wie es offline bewährte Techniken für den erfolgreichen Verkauf gibt, so können Sie online ähnliche Vorgehensweisen einsetzen. Mit welchen Methoden Sie Ihre Konversionsrate steigern, erfahren Sie hier.

Soziale Elemente: Menschen sind soziale Wesen und der gesellschaftliche Kontext spielt immer eine Rolle. Der Workshop gibt Anregungen, wie Sie soziale Elemente sinnvoll und konversionssteigernd einsetzen können.

Entscheidungsräume schaffen: Lernen Sie, wie Sie Ihren Nutzern Entscheidungen erleichtern, indem Sie das Zusammenspiel zwischen Zulassen, Druck und Überzeugung bewusst gestalten.

Zielgruppe: Informationsarchitekten, Konzeptioner, Webdesigner, Usability Experten, Produktmanager

Dieser Workshop wird in Deutsch gehalten.

5. November 2010 Agile User Experience and UCD

William Hudson

Agile development can be extremely effective in producing business-focussed solutions but special care must be taken to include user experience and usability through user-centred techniques.

This one-day course shows how to integrate User Centered Design (UCD) with Agile methods such as Scrum to create great user experience. The course builds on our research into empathizing skills and takes an "emotionally intelligent" approach to selling UCD within technology-led teams.

Benefits: You will learn how to address usability and user experience within an Agile team through the persuasive use of user-centered design techniques and quantitative evidence.

- ▶ Understanding Agile, users and the relationship between them
- ▶ Promoting empathy with UCD techniques (empathetic design)
- ▶ Knowing what evidence will be most effective (persuasive facilitation)
- ▶ Adding value to an Agile team with UCD

Features:

- ▶ "Up-front" versus Agile UCD
- ▶ Conceptual models
- ▶ Personas
- ▶ User stories
- ▶ Usability testing
- ▶ UX maturity of Agile teams
- ▶ Outsourcing UCD activities
- ▶ Adding value to the Agile team
- ▶ Scenarios
- ▶ Design maps, sketches and wireframes

Audience: Usability, UX and UCD practitioners trying to integrate UCD activities within Agile teams. (Managers and others are welcome to attend, but some familiarity with UCD techniques is required.)

The workshop will be held in English.

Workshop-Referenten



Arno Bublitz ist Inhaber von Pragmatic Experts und berät Großunternehmen an der Schnittstelle zwischen Strategie, Online und Persuasion. Zuvor verantwortete er für Human Factors International das europäische Projektgeschäft. Seit insgesamt 11 Jahren unterstützt Bublitz namhafte Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online-Aktivitäten. Er lehrt an der FH Kiel das Fach User Research.



William Hudson has over 40 years experience in the development of interactive systems, initially with a background in software engineering. He is the founder of Syntagm, a consultancy specializing in the design of interactive systems. Hudson has presented at conferences like CHI, UPA and Nielsen Norman Group Usability Week.



James Kalbach ist Autor von „Designing Web Navigation“ (O’Reilly). Als User Experience Designer ist Kalbach bei LexisNexis tätig – einem führenden Provider für Wirtschafts-, Finanz- und Rechtsinformationen. Er hat ein Diplom in Bibliotheks- und Informationswissenschaften. Auf internationalen Konferenzen hält er Vorträge und Workshops.

Teilnahmegebühr pro Workshop

- ▶ Regulär: 550 EUR zzgl 19% MwSt.
- ▶ Earlybird bis zum 21.09.10: 490 EUR zzgl. 19% MwSt. Getränke, Pausensnacks, Lunch, Handouts inkl.

Veranstaltungsort

Empire Riverside Hotel
Bernhard-Nocht-Straße 97, D-20359 Hamburg
Fon +49 (0) 40 / 31 11 9 – 0, www.empire-riverside.de

Veranstalter und Online-Registrierung

NetFlow – Karen Lindemann

Autal 10 c, D-22880 Wedel
www.netflow-lindemann.de oder www.uxworkshops.com
kl@netflow-lindemann.de